

ДОМ И ИНТЕРЬЕР

< АРХИТЕКТУРА ИНТЕРЬЕРОВ >

< DESIGN >

№6 (июнь) 2011

*Украинский
дебют в Милане*
SaloneSatellite 2011

Villari
Инсталляция

Бренд
Santo Passaia

Руслана Нечай

Tiziano da Cadore Veccellio

Общественный интерьер — «Райский уголок», Екатерина Старожук, Наталья Соболева
Частный интерьер — Классический стиль с элементами барокко, Валерия Завгороднева
Частный интерьер — На все времена, Юлия Остапенко



Изысканность и неповторимость



Рикардо Энрико Вангелиста

Интервью с Рикардо Энрико Вангелиста, управляющим директором и владельцем компании Riccardo Vangelista

получили удовлетворительные результаты, несмотря на меньшее количество посетителей, чем в прошлом году.

ДиИ: Как Вы готовились к миланской выставке?

Р.В: Нашей основной целью было создать изысканный и неповторимый стенд, который отображает характер нашей продукции. Было непросто выделить несколько моделей, которые лучше всего могли бы представить нашу компанию, и соответствовать

потребностям клиентов.

ДиИ: Как развиваются Ваши отношения с украинским рынком?

Р.В: В этом году мы принимали участие в киевской мебельной выставке, потому что украинский рынок активно расширяется, и является одним из основных потребителей итальянской мебели.

Посетители имели возможность увидеть и прикоснуться к прекрасной мебели фабрики Riccardo Vangelista. ▣

ДиИ: Довольны ли Вы результатами выставки ISaloni?

Р.В: Для нас участие в выставке – это уникальная возможность представлять свои модели, расширять и поддерживать связи на внутреннем рынке. Мы

